

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh National Pedagogical University

ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

«Филология ғылымдары» сериясы
Серия «Филологические науки»
Series «Philological sciences»
№ 2(84), 2023

**Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh National Pedagogical University**

ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

**«Филология ғылымдары» сериясы
Серия «Филологические науки»
Series «Philological sciences»
№ 2(84)**

Абай атындағы
Қазақ ұлттық педагогикалық университеті

ХАБАРШЫ
«Филология ғылымдары» сериясы
№2(84), 2023 ж.

Шығару жиілігі – жылына 4 нөмір.
2000 ж. бастап шығады.

Бас редактор:
филол.ғ.д., проф. С.Д. Абишева

Бас ред. орынбасары:
PhD, аға оқытушы А.А. Найманбаев

Ғылыми редактор:
PhD, қауымд. проф. м.а. Д.А. Сабирова

Редакция алқасы:
филол.ғ.д., проф. А.В. Танжарикова,
филол.ғ.д., проф. Б. Әбдіғазизұлы,
пед.ғ.д., профессор, ҚР ҰҒА корр.-мүшесі
Ф.Ш. Оразбаева,
филол.ғ.д., проф. Н.Ә. Ильясова,
филол.ғ.д., проф. М.Ш. Мусатаева,
филол.ғ.д., проф. Қ.Ө. Есенова,
филол.ғ.к., доц. А.Д. Маймакова,
PhD, аға оқытушы Н.Н. Конкабаева
филол.ғ.к., қауымд. проф. С.А. Жиренов,
филол.ғ.к., доц. М.Әуезов атындағы Әдебиет
және өнер институты С.В. Ананьева,
филол.ғ.д., проф., Эл-Фараби атындағы ҚазҰУ
Б.У. Джолдасбекова,
филол.ғ.к., доц., А. Байтұрсынов атындағы Тіл
білімі институты А.М. Фазылжанова,
PhD докторы, проф. И.З. Белобровцева
(Эстония),
филол.ғ.д., проф. Е.В. Казарцев (Ресей),
филол.ғ.д., проф. А.К. Киклевич (Польша),
филол.ғ.д., проф. Г.Л. Нефагина (Польша),
проф. Нонако Сусуму (Жапония),
PhD, проф. Роллберг Петер (АҚШ),
PhD, проф. О.М. Табачникова (Ұлыбритания),
филол.ғ.д., проф. Түркмен Фикрет (Түркия),
филол.ғ.д., проф. Л.Л. Шестакова (Ресей).

Жауапты хатшы:
PhD, қауымд. проф. м.а. С.К. Серикова

Техникалық хатшы:
филол.ғ.к., аға оқытушы М.М. Хавайдарова

© Абай атындағы Қазақ ұлттық
педагогикалық университеті, 2023

Қазақстан Республикасының
Мәдениет және ақпарат министрлігінде
2009 жылы мамырдың 8-де тіркелген
№10109-Ж

Басуға 08.09.2023. қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/8. Көлемі 13,5 е.б.т.
Таралымы 300 дана. Тапсырыс 3.

050010, Алматы қаласы, Достық даңғылы, 13.
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық
педагогикалық университетінің
«Ұлағат» баспасы

МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT

ТІЛ БІЛІМІ
ЛИНГВИСТИКА
LINGUISTICS

Alkaya E., Pansat Zh. Etymological basis of the word *kök* in kazakh language 5
Алқая Е., Пансат Ж.М. Қазақ тіліндегі *көк* сөзінің этимологиялық негізі
Алқая Е., Пансат Ж.М. Этимологическая основа слова *kök* в казахском языке

Кабдулова К.Л., Тунгатова Л.Ж. Екіжақты салыстыру принципін іске асыру ("мейірімді" сөзінің мысалында)..... 13
Кабдулова К.Л., Тунгатова Л.Ж. Реализация принципа двусторонности сравнения (на примере слова «милостивый») **Kabdulova K., Tungatova L.** Implementation of the principal of two-sided comparison of the word «merciful»

Түркмен Ф., Саметова Ж.Ш. Түркі халықтарының наным-сенімдерге, түстер мен сандарға қатысты жер-су аттары..... 20
Түркмен Ф., Саметова Ж.Ш. Топонимы тюркских народов, относящиеся к верованиям, цветам и числам **Turkmen F., Sametova Zh.** Toponyms of the turkic peoples related to beliefs, colors and numbers

ӘДЕБИЕТТАНУ
ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ
LITERARY STUDIES

Абишева С.Д., Смайлова Ж.А. Современная наука об интермедиальности как форме расширения литературного поля..... 28
Абишева С.Д., Смайлова Ж.А. Әдебиет аясын кеңейту формасындағы заманауи ғылым интермедиялық жайында **Abisheva S., Smailova Zh.** Contemporary science of intermediality as a form of expanding the literary field

Әбдіғазизұлы Б. Әр дәуірдің өзіне тән шындық бар 32
Абдигазизұлы Б. У каждой эпохи своя правда **Abdigaziuly B.** Each epoch has its own truth

Gierczynska D., Moldagali M. “White” and “black” images in the poetry of M.Makataev..... 37
Герчинска Д., Молдагали М.М. М.Мақатаев поэзиясындағы ақ пен кара түстерінің бейнесі
Герчинска Д., Молдагали М.М. Образы белого и черного цвета в поэзии М.Макаатаева

Казахский национальный педагогический университет имени Абая

ВЕСТНИК

Серия «Филологические науки»
№2(84), 2023 г.

Периодичность – 4 номера в год.
Выходит с 2000 года.

Главный редактор:

д.филол.н., проф. Абишева С.Д.

Зам. гл. редактора:

PhD, ст.препод. Найманбаев А.А.

Научный редактор:

PhD, и.о.ассоц.проф. Сабирова Д.А.

Члены редколлегии:

д.филол.н., проф. Танжарикова А.В.,

д.филол.н., проф. Абдигазизулы Б.,

д.пед.н., проф., член-корр. НАН РК

Ф.Ш. Оразбаева,

д.филол.н., проф. Ильясова Н.А.,

д.филол.н., проф. Мусатаева М.Ш.,

PhD, ст.препод. Конкабаева Н.Н.,

к.филол.н., ассоц. проф. Жиренов С.А.,

к.филол.н., доц., Институт языкознания

имени А. Байтурсынова

Ананьева С.В.,

д.филол.н., проф., КазНУ имени аль-Фараби

Джолдасбекова Б.У.,

к.филол.н., доц., Институт литературы и

искусства имени М.О.Ауэзова

Фазылжанова А.М.,

PhD доктор, проф. Белобровцева И.З.

(Эстония),

д.филол.н., проф. Казарцев Е.В. (Россия),

д.филол.н., проф. Киклевич А.К. (Польша),

д.филол.н., проф. Нефагина Г.Л. (Польша),

проф. Нонако Сусуму (Япония),

PhD, проф. Роллберг Петер (США),

PhD, проф. Табачникова О.М.

(Великобритания),

д.филол.н., проф. Туркмен Фикрет

(Турция),

д.филол.н., проф. Шестакова Л.Л. (Россия),

Ответственный секретарь:

PhD, и.о.ассоц.проф. Серикова С.К.

Технический секретарь:

к.филол.н., ст.препод. Хавайдарова М.М.

© Казахский национальный педагогический университет им. Абая, 2023

Зарегистрировано

в Министерстве культуры и информации РК
8 мая 2009 г. №10109-Ж

Подписано в печать 08.09.2023.

Формат 60x84 1/8. Объем 13,5 уч-изд.л.

Тираж 300 экз. Заказ 3.

050010, г. Алматы,
пр. Достык, 13. КазНПУ им. Абая

Издательство «Ұлағат»

Казахского национального педагогического университета имени Абая

Жумагулова Б.С. Лермонтовские традиции в лирике Н.Рубцова 44
Жумагулова Б.С. Н.Рубцовтың лирикасындағы Лермонтов дәстүрлері

Zhumagulova B. Lermontov's traditions in N.Rubtsov's lyrics

Ибраева Ж.Б., Орынханова Г.А. Идиостиль Агаты Кристи: неповторимая авторская индивидуальность 55

Ибраева Ж.Б., Орынханова Г.А. Агата Кристидің идиостилі: автордың қайталанбас тұлғасы

Ibrayeva Zh., Orynkhanova G. Agatha Christie 's idiostyle: unique author's personality

Тоқшылықова Г.Б., Казтаева А.Қ. Лирикалық проза және Мархабат Байғұттың “Әдебиет пәнінің періштесі” повесіндегі лиризм 61

Тоқшылықова Г.Б., Казтаева А.Қ. Лирическая проза и лиризм в повести Мархабата Байгута “Ангел предмета литературы”

Tokshylykova G., Kaztayeva A. Lyrical prose and lyricism in the story of Marhabat Baiguta “Angel literature”

ПЕДАГОГИКА МЕН ӘДІСТЕМЕ МӘСЕЛЕЛЕРІ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ PROBLEMS OF PEDAGOGY AND METHODOLOGY

Атембаева Г.А., Абуова Б.П. Особенности этнокультурного компонента в преподавании русского языка в вузе 66

Атембаева Г.А., Абуова Б.П. Университетте орыс тілін оқытудағы этномәдени компоненттің ерекшеліктері

Atembaeva G., Abuova B. Features of the ethno-cultural component in teaching the russian language at the university

Larionova I., Kapysheva G. Pedagogical conditions of creating podcasts as a means of developing language..... 70

Ларионова И.Ю., Капышева Г.К. Тілді қалыптастыру құралы ретінде подкасттарды құрудың педагогикалық шарттары

Ларионова И.Ю., Капышева Г.К. Педагогические условия создания подкастов как средства формирования языка

АУДАРМАТАНУ ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ TRANSLATION STUDIES

Konstantinova O. Transfer of stylistic devices in translation of belles-lettres 78

Константинова О.С. Көркем әдебиет аудармасындағы стилистикалық құралдардың берілуі

Константинова О.С. Передача стилистических приемов при переводе художественной литературы

Abai Kazakh National Pedagogical University
BULLETIN

Chief Editor

Doctor of Philology, Professor **Abisheva S.**

Deputy Chief Editor

PhD, senior lecturer **Naimanbaev A.**

Scientific editor

PhD, Associate Prof. **Sabirova D.**

EDITORIAL TEAM:

Doctor of Philology, Assoc. Professor

Tanzharikova A.

Doctor of Philology, Professor

Abdigaziuly B.

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

Corresponding Member of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

Orazbayeva F.

Doctor of Philology, Professor **Pyasova N.**

Doctor of Philology, Professor

Mussatayeva M.

Doctor of Philology, Professor **Essenova K.**

Candidate of Philology Science, Associate Professor

Maimakova A.

PhD, Senior Lecturer **Konkabayeva N.**

Candidate of Philology Science, Assoc. Professor

Zhirenov S.

Ph.D. in Philology, Associate Professor, M.O. Auezov

Institute of Literature and Art **Ananyeva S.**

Doctor of Philology, Professor, Al-Farabi KazNU

Dzholdasbekova B.

Candidate of Philology Science, Associate Professor,

A. Baitursynov Institute of Linguistics

Fazylzhanova A.

Doctor of Philology, Professor (Russia)

Bakhtikireeva U.

PhD, professor (Estonia)

Belobrovtsseva I.

Doctor of Philology, Professor (Russia)

Kazartsev E.

Doctor of Philology, Professor (Poland)

Kiklevich A.

Doctor of Philology, Professor (Poland)

Nefagina G.

Master, Professor (Japan)

Nonako Susumu

PhD, Professor (the USA) **Rollberg Peter**

PhD, Professor (the UK) **Tabachnikova O.**

Doctor of Philology, Professor (Turkey)

Turkmen F.

Doctor of Philology, Associate Professor (Russia)

Shestakova L.

Executive Secretary

PhD, Associate Prof. **Serikova S.**

Technical Secretary

Candidate of Philology Science, Senior Lecturer

Khavaidarova M.

©Abai Kazakh National Pedagogical University,
2023

Registered in the Ministry of Culture and Information
of the Republic of Kazakhstan

8 May 2009 No10109-Zh/Ж

Signed in print 08.09. 2023.
Format 60x84 1/8. Volume 13,5
teaching and publishing lists.
Number of copies 300. Order 3.

050010, Almaty, Dostyk avenue 13, Abai KazNPU

Publishing House "Ulagat" of the Abai Kazakh
National Pedagogical University

Якимова М.В. Особенности ритмики ранних переводов
«Евгения Онегина» на белорусский язык..... 84

Якимова М.В. "Евгений Онегиннің" белорус тіліндегі
ерте аудармалары ырғағының ерекшеліктері

Yakimova M. Features of the rhythm of the early translations
of «Eugene Onegin» into the Belarusian language

ЖУРНАЛИСТИКА

ЖУРНАЛИСТИКА

JOURNALISM

Кадырова Г.Р., Адибаева Ш.Т. Глобальные и локальные
тренды журналистики: контент и стилеобразующие фак-
торы..... 100

Кадырова Г.Р., Адибаева Ш.Т. Журналистиканың жа-
һандық және жергілікті трендтері: мазмұн және стиль
факторлары

Kadyrova G., Adibayeva Sh. Global and local trends in
journalism: content and style-forming factors

Біздің авторлар..... 106

Наши авторы

Our authors

11. Пушкин А. Аўген Анегін (Урыўкі) / пер. Н. Арсеньевой, падрыхт. для друку Л.Юрэвіча // Запісы БІНіМ (New York - Miensk). 2006. № 30.
12. Пушкин А.С. Палтава / пер. Я. Коласа. Мн.: ДВБ. Маст. літ., 1938.
13. Пушкин А.С. Цыганы / пер. А. Куляшова. Мн.: ДВБ. Маст. літ., 1937.
14. Расстреляная літаратура: творы беларускіх пісьменнікаў, загубленых карнымі органамі бальшавіцкай улады. Уклад. Л. Савік, і інш. Мінск, 2008.
15. Рынейскі М. И назовет меня всяк суций в ней язык // Літаратура і Мастацтва. 1936. № 23.
16. Тарановскі К. Русские двусложные размеры. Статьи о стихе (с таблицами). М: 2010.
17. Томашевскі Б.В. Ритмика чотырхстопнага ямба по набліжэнням над стихом «Евгенія Онегіна» // Избранные работы о стихе. СПб: Филологический ф-т – СПбГУ, 2007.
18. Тры «Анегіны» / укладанне, прадмова, каментары: Г.К. Севярынец. Мінск: Регістр, 2020.
19. Хатулёў П. Супроць безадказных адносін да класікі. Літаратура і Мастацтва. 1936. № 25.

References:

1. A. B. Pra peraklady tvoraŭ Pushkina. Litaratura i Mastatstva. 1936. № 26.
2. Grakhoŭski S. Tak i bylo. Minsk: Mastatskaya litaratura, 1986.
3. Dudar A. Vybranyya tvory / Ales Dudar; uklad., pradm., kament. Ganna Sevyarynets. Minsk: Limaryus, 2017.
4. Zhybul V. Belaruskaya Aneginiyana // Try «Aneginy» / ukladanne, pradmova, kamentary: G. K. Sevyarynets. Minsk: Registr, 2020.
5. Zvonak A. Zhyve Kupala ū maim sertsy. Uspaminy pra Yanku Kupalu. Minsk: Mastatskaya litaratura, 1982.
6. Zemskova T.A. Genezis i evolyutsiya belorusskogo yamba. Bakalavrskaya vypusknaya rabota. SPb: NIU VShE, 2019.
7. Zemskova T.A. Russko-belorusskii ritmicheskii transfer: perevody chetyrehstopykh yambov. Magisterskaya dissertatsiya. M.: NIU VShE, 2021.
8. Zemskova T.A., Kazartsev E.V. Stanovlenie i evolyutsiya belorusskogo chetyrehstopykh yamba // Russian Literature. V. 134. 2022. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ruslit.2022.08.004> (data obrashcheniya: 02.03.23)
9. Kulyashoŭ A.A. Zbor tvoraŭ u pyatsi tamakh. T.I. Vershy. 1927-1970 gg. Minsk: Mastatskaya litaratura, 1974.
10. Kupala Ya. Poŭny zbor tvoraŭ: U 9 t. T. 6. Paemy, peraklady. Mn.: Mast. lit., 1999.
11. Pushkin A. Аўген Анегін (Ўрыўкі) / пер. Н. Арсеневой, падрыхт. для друку Л. Юревича // Записи BINiM (New York - Miensk). 2006. № 30.
12. Pushkin A.S. Paltava / per. Ya. Kolasa. Mn.: DVB. Mast. lit., 1938.
13. Pushkin A.S. Tsygany / per. A. Kulyashova. Mn.: DVB. Mast. lit., 1937.
14. Rasstralyanaya litaratura: tvory belaruskikh pismennikaŭ, zagublenykh karnymi organami balshavitskai ulady. Uklad. L. Savik, i insh. Minsk, 2008.
15. Ryneiski M. I nazovet menya vsyak sushchii v nei yazyk // Litaratura i Mastatstva. 1936. № 23.
16. Taranovskii K. Russkie dvuslozhnye razmery. Stati o stikhe (s tablitsami). M: 2010.
17. Tomashevskii B.V. Ritmika chetyrehstopykh yamba po nablyudeniya nad stikhom «Evgeniya Onegina» // Izbrannye raboty o stikhe. SPb: Filologicheskii f-t SPbGU, 2007.
18. Try «Aneginy» / ukladanne, pradmova, kamentary: G. K. Sevyarynets. Minsk: Registr, 2020.
19. Khatuleŭ P. Suprots bezadkaznykh adnosin da klasiki. Litaratura i Mastatstva. 1936. № 25.

МРНТИ 19.41.91

10.51889/2959-5657.2023.84.2.014

Кадырова Г.Р.¹, Адибаева Ш.Т.²

¹Satbayev University Satbayev University, Алматы, Казахстан

²UIB имени Кенжегали Сагадиева, Алматы, Казахстан

¹к.ф.н. ассоциированный профессор, g.kadyrova@satbayev.university

²к.ф.н., доцент, adibaeva13@mail.ru

ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЖУРНАЛИСТИКИ: КОНТЕНТ И СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Аннотация

В статье "Глобальные и локальные тренды журналистики" контент и стилеобразующие факторы рассматривается само понятие "тренд журналистики", так как семантика этого терминосочетания еще не до конца сформирована в академической среде зарубежья и Казахстана, не зафиксирована в словарях. Значительный акцент в исследовании делается на глобальных, объединяющих факторах трендообразования и их тотальном проникновении на все уровни коммуникаций – в журналистике, маркетинге, рекламе и PR. Локальные тренды также выделяются в статье, анализируются и признаются отчасти аутентичными по своему наполнению, но не по форме.

Ключевые слова: тренды журналистики, стилистика, контент, глобализация, локальный тренд, tone of voice

Қадырова Г.Р.¹, Әдібаева Ш.Т.²

¹Сәтбаев Университеті, Алматы, Қазақстан

²Кенжеғали Сағадиев атындағы УІВ, Алматы, Қазақстан

¹ф.ғ.к., қаумдастырылған профессоры, g.kadyrova@satbayev.university

²ф.ғ.к., adibaeva13@mail.ru

ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ЖАҒАНДЫҚ ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ ТРЕНДТЕРІ: КОНТЕНТ ЖӘНЕ СТИЛЬДІ ФАКТОРЛАР

Андатпа

Мақалада мазмұн мен стильді құрайтын факторлар «журналистика тренді» ұғымының өзі қарастырылады, себебі бұл терминдік тіркестің семантикасы әлі де шет елдер мен Қазақстанның академиялық ортасында толық қалыптаспаған, сөздіктерде тіркелмеген. Зерттеуде жаһандық, біріктіруші тренд түзу факторларына және олардың коммуникациялардың барлық деңгейіне – журналистикада, маркетингте, жарнамада және PR-де жаппай енуіне айтарлықтай баса назар аударылады. Жергілікті трендтер сондай-ақ мақалада бөлінеді, талданады және өзінің толтырылуы бойынша, бірақ нысаны бойынша емес, жартылай тең түпнұсқалы деп танылады.

Түйін сөздер: журналистика трендтері, стилистика, контент, жаһандану, жергілікті тренд, tone of voice

Kadyrova G.R.¹, Adibayeva Sh.T.²

¹Satbayev University Satbayev University, Almaty, Kazakhstan

²UIB named after Kenzhegali Sagadiyev, Almaty, Kazakhstan

¹candidate of philological sciences, acting associate professor, g.kadyrova@satbayev.university

²candidate of philological sciences, adibaeva13@mail.ru

GLOBAL AND LOCAL TRENDS IN JOURNALISM: CONTENT AND STYLE-FORMING FACTORS

Abstract

The article "Global and Local Trends in Journalism" content and style-forming factors examines the very notion of "trend in journalism," since the semantics of this term combination has not yet been fully formed in the academic environment abroad and in Kazakhstan, nor has it been fixed in dictionaries. A significant emphasis in the study is placed on global, unifying factors of trend formation and their total penetration into all levels of communications - in journalism, marketing, advertising and PR. Local trends are also highlighted in the article, analyzed and recognized as partially authentic in their content, but not in their form.

Keywords: journalism trends, stylistics, content, globalization, local trend, tone of voice

Введение. Понятие "тренд", на наш взгляд, концептуально более всего разработано в маркетинге, где под ним понимается какая-то устойчивая тенденция, которая «продает саму себя». Эта тенденция устойчива во времени, однако подвержена неким колебаниям: нарастание популярности, пик, спад, нарастание. Отметим, что в мире моды тоже хорошо знакомы с этим понятием, где тренд воспринимается как устойчивое направление в сторону какого-то стилистического или технологического решения.

Владимир Самойлов, практикующий промышленный и графический дизайнер, тренд-аналитик так охарактеризовал этот феномен: "тренд – это поток взаимосвязанных изменений в культуре, технологиях и обществе, влияющий на потребительские предпочтения и дизайн продуктов. Сумма отдельных векторов, к чему стремятся люди" [1]. На наш взгляд, это определение хорошо подходит к пониманию разрабатываемой нами темы. Таким образом, можно принять за константу факт того, что тренд изучается в разных направлениях и обнаруживает себя в таких далеких друг от друга областях, как, например, бизнес и искусство, маркетинг и литература.

В данном исследовании мы сфокусируемся на неких тенденциях в области современной журналистики и попытаемся доказать наличие долгосрочных, устойчивых тенденций, формирующих тренды. Тренды же в свою очередь могут выделяться в некие концепты, конструирующие определенную картину мира у современной аудитории. Под концептом, мы понимаем лингвокультурологическое явление, отражающее происходящие в мире процессы на уровне концептуальных единиц.

Объектом исследования выступило интернет-пространство СМИ Казахстана, а также средств массовой коммуникации (соцсети и мессенджеры). Целью статьи стало изучение контента и стилистических факторов, составление практических рекомендаций по работе с трендами в сфере коммуникаций. Ценность исследования заключается в попытке выявления стилистических приемов в журналистских материалах, малоизученность темы гарантирует ее новизну и перспективность.

Основная цель данного исследования – выявить трендовые направления в казахстанской журналистике на уровне стиля, тональности и дать некие инструменты по определению трендовых тем через его словесную репрезентацию. Доказать, что тренды журналистики едины как для локальных, так и для глобальных СМИ и СМК (средств массовой коммуникации).

Задачи:

- дать определение терминосочетанию "тренд журналистики";

– выявить основные глобальные тренды в СМИ и СМК;

– выработать практические рекомендации по эффективному исследованию трендов на лингвокультурологическом уровне

Методика. Для сбора и анализа использовались качественные и количественные методы исследований. Метод опроса помог установить взаимосвязь между темами, которые интересны студентам и трендами, которые транслируют глобальные и локальные СМИ. Метод экспертного интервью помог верифицировать результаты. Также использовались такие лингвистические методы: метод компонентного анализа, описательный и структурный методы. Тренд (англ. trend – тенденция) преобладающая новая тенденция в популярной моде или культуре, однако для нашего исследования объектом послужил медиатекст. Именно поэтому в основу теоретической части исследования легли труды исследователей медиатрендов и медиатекста Т.Г. Добросклонская, Г.С. Мельник, В.Ю. Кожанова, А.Г. Бочаров, А.И. Акопов, С.И. Симакова, М.С. Некрасова. Были рассмотрены теоретики социальной психологии и психологии рекламы Г.М. Андреева, И.Л. Викентьев, Л.Ю. Гермагенова, Ю.А. Бурмакова. И, конечно же, в ряду других были изучены ученые-лингвисты Ю.Е. Галямина, В.И. Емельяненко, Я.Э. Ахапкина, Е.В. Рахилина, А.П. Атягина, Б.Солис.

Результаты. Тема медиатрендов лежит в плоскости пересечения государственного и бизнес-секторов, а медиа становятся диалоговой площадкой для обсуждения важных социальных проблем. Именно поэтому изучение данной темы на теоретическом уровне способно внести значительный практический вклад в развитие инфобизнеса и принести пользу обществу. В данной статье впервые предлагается инструментарий по выявлению тренда на уровне словесной, лексической репрезентации. Несомненно, что ведущая роль слова в системе языковых средств определяет его место в стилистике языка. Слово является основной стилистической единицей. Лексическая стилистика изучает соотносительные лексические средства языка, давая оценку использованию слова в конкретной речевой ситуации и выработывая рекомендации нормативного словоупотребления в различных функциональных стилях. Понятие "медиатекст" на сегодняшний день присутствует в любых средствах массовой информации, будь то традиционная пресса, радио, телевидение или новые конвергентные онлайн-издания. С английского языка понятие "медиатекст" переводится и обозначает продукт коммуникации (вербальный, визуальный, аудиальный, текстовый, мультимедийный), получивший распространение в разноплановых медиа (пресса, телевидение, радио, интернет-порталы, социальные сети и др.). Появилось это понятие в 90-х годах XX века в Англии и обозначало любой текст, опубликованный в СМИ. В науку термин "медиатекст" был введен в связи с появлением таких средств массовой коммуникации как телевидение, радио и интернет. С развитием аудио и видео форматов журналистики, понятие "медиатекст" расширяется и вбирает в себя не только привычный речевой (вербальный) способ коммуникации, но и язык тела (невербальный), интонацию, тембр речи (паравербальный). В этом заключается особенность медиатекста – он может быть включен в различные медийные структуры, объединяя несколько способов коммуникации. Термин медиатекст рассматривается как гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле и радиотекст, рекламный текст, текст Интернет-СМИ и т. д. Три основных сферы его функционирования – журналистика, PR и реклама.

Как отмечает Александр Гороховский в исследовании "Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы": «Благодаря цифровым технологиям информация – единственный продукт в современном мире, количество которого удваивается ежедневно. Невероятно высокая скорость распространения информации – еще одна черта нашего времени. Многочисленность каналов генерации и распространения информации создает базис для формирования определенного мнения и даже стереотипа поведения. Параллельно технологии PR насыщают медийные потоки инструментами влияния – элементами популизма и манипуляции" [1, 5].

Подробнее остановимся на понятии трендов. Понятие "тренд" многозначно, например, как отмечается в статье В.С. Байдина "Медиатренды российского ТВ эпохи "нулевых": аспекты бытования и реализации": "В экономическом тезаурусе "тренд" – это, с одной стороны, наглядное проявление тенденции развития, выраженное в количественных показателях, а с другой – это и сам характер проявления тенденции" [2, 7]. Действительно, обращение к экономической терминологии задает определенный порядок восприятия медийного продукта, а именно понимание его как результата творчества, технологии и маркетинга.

В данном исследовании в понятие "тренд" мы вкладываем определенный вектор, направление развития в какой-либо области жизни. Например, в одежде, финансах, технологиях или дизайне, либо определенное явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области. Каждый для себя может ответить на вопрос о том, какой сейчас тренд в моде? Проводя занятие для студентов-журналистов,

маркетологов, пиарщиков, филологов можно задать подобный вопрос в аудитории и увидеть, что ответы будут, во-первых, похожи во всех группах, во-вторых, они будут незначительно меняться из года в год. Так, опрашивая, студентов Университета Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева с 2018 года по 2023 нам удалось зафиксировать следующие ответы.

Тренды в моде:

- Унисекс
- Вестернизация
- Феминизация мужских образов
- Маскулинизация женских образов
- Стилистический микс
- Цикличность
- Эkleктичность
- Ретроспективность
- Аутентичность, использование элементов национальной одежды
- Влияние К-рор культуры

Не смотря на кажущееся разнообразие в моде перед студентами стояла задача найти общее, сфокусироваться на объединяющих факторах, тенденциях, которые и выливаются с практической точки зрения в понятие "тренд". Отметим, что такая тенденция характерна не только локально для Казахстана, но и для всего глобального модного сообщества. Так же можно с удивлением заметить, что в мире моды функционируют не только повторяющиеся, но и взаимоисключающие тренды, например, такие как "вестернизация" и "влияние К-рор культуры". То есть с одной стороны, глобально на моду влияют западная мода и западные же ценности, а, с другой, мы не можем не заметить активное внедрение корейской, то есть уже азиатской культуры, которая транслируется в СМИ через К-рор.

Далее перед студентами ставился вопрос о том, какие тренды можно отметить в журналистике на уровне контента, то есть наполнения, а не формы? Опрос так же проводился в период с 2018 по 2023 годы, анализируя ответы, учитывая все изменения, на данный момент мы выделяем следующие тренды.

Тренды в журналистике на уровне контента:

- Экология (футуризм, жанр "научпоп" и "антиутопия")
- Психология (жанр "инструкция к жизни")
- Гендерное равенство (калькированная стилистика)
- Феминизм (феминитивы)
- Бодипозитив (физиологические подробности)
- Здоровый образ жизни (life stile)

Ниже приведем таблицу, где подробнее опишем составляющие выделенных нами трендовых тем.

Таблица "Тренды журналистики"

Название тренда	Стилистическая окраска	Примеры слов	Хештеги
Экология	Футуризм, жанр "научпоп" и "антиутопия"	Загрязнение, экоактивизм, зона экологического бедствия, зеленый маркетинг, климатические факторы	#катастрофа #био #эко #органик
Психология	Жанр "инструкция к жизни"	Абьюзивные отношения, ресурсное состояние, личностный рост, токсичные отношения	#абьюз #травма #эмпатия
Гендерное равенство	Калькированная стилистика	Гендерное равенство /gender equality, гендерная идентичность /gender identity, гендерная дискриминация/ gender discrimination, гендерный разрыв/ gen-der gap	#гендер #трансгендер #квир #бисексуальность #гомофобия
Феминизм	Феминитивы	Министрка, авторка, редакторка, блогерка	#феминизм #харассмент #metoo #немолчи #сексизм
Бодипозитив	Физиологические подробности, отсутствие эвфемизмов	Менструация, менструальная чаша, потовые железы	#эйджизм #бодипозитив
Здоровый образ жизни	life stile	Правильное питание, фитнес, рацион, ЗОЖ	#зож #пп

Отметим, что современные медиатренды затрагивают сегодня каждую отрасль, которая так или иначе присутствует в медиа пространстве не только Казахстана, но и во всем мире. Тренды постоянно меняются, маркетологи, например, выделяют микротренды и макротренды. Первые меняются со скоростью света, их необходимо применять ситуативно, подстраивая под свою нишу. Макротренды же более долгосрочны, они могут стать частью позиционирования, могут повлиять на рубрикатор SMM-стратегии. В целом оба вида трендов отвечают за актуальность и так называемую модную или злободневную повестку дня. Изучение медиатрендов сегодня можно назвать междисциплинарной задачей – сфера интересов лежит и в бизнесе, а для СМИ знание инструментов использования трендов – это способ оставаться востребованными целевой аудиторией.

Отдельно хотелось бы отметить, что важным для Казахстана медиатрендом стала тема **гендерного равноправия/гендерного неравенства**, которая активно набирает обороты в социальных сетях и СМИ. Общая мировая тенденция сегодняшнего времени заключается не только к переоценке социальных устоев, но и в значительной трансформации гендерных отношений. Сегодня тему гендера можно смело назвать одним из ярких проявлений состояния социокультурных систем XXI века. Особым изменениям в общественном сознании подверглась женская гендерная роль, ее образ сегодня связан с социальной активностью и независимостью. "Вопрос о положении женщин выдвигается на первый план и в социальной теории – это видно из анализа потока научных публикаций последних лет», говорится в статье Белокрылова М.А. и Лазарева С.А. "Феминизм как мировой коммерческий тренд" [3, 44]. Очень активно проходит процесс феминизации и в Казахстане. Апогеем развития данной темы стал мирный марш феминисток, который прошел в городе Алматы 8 марта 2021 года и был посвящен теме безопасности женщин. Этот марш был организован активистами движения "Казфем", "Феминита", "FemAgora", "Фемсреда", при поддержке общественного фонда "SVET". Данное событие безусловно привлекло внимание к теме гендерного неравенства в Казахстане, на котором организаторы выступили с требованиями внесения поправок в закон о бытовом и сексуальном насилии.

Тренд базируется не только на устойчивости, но и на изменчивости и сегодня мы можем выделить ряд довольно устойчивых трендов в мировом медиапространстве. К примеру, можно с уверенностью говорить о таких трендовых темах как **бодипозитив, ЗОЖ, гендерное равноправие, экология, феминизм, успешность и мотивация**. Эти тренды мы отразили в схеме "Медиатренды".

Схема "Медиатренды"



Изучение трендов журналистики имеет огромный научный потенциал и должно быть непрерывным – замеры нужно делать регулярно. Большим потенциалом обладает и прогнозирование трендов журналистики, в чем может сегодня помочь и искусственный интеллект. Политическая обстановка тоже может не только прогнозироваться через инструментарий трендов, но и напрямую формироваться через средства массовой информации и коммуникации. Таким образом, можно доказать, что практически любая тема может стать трендовой и значимой в СМИ. Средства массовой информации, придерживаясь повестки, способствуют всестороннему решению проблем или, напротив, эскалации разного рода конфликтов. Важно понимать, что тренды журналистики сегодня становятся целой технологией формирования мировоззрения, жизненных ценностей и интересов молодого поколения. Нельзя и недооценивать роль слова, необходимо подробно изучать инструментарий по выявлению тренда на уровне словесной, лексической репрезентации.

Отметим, что в результате исследования было выявлено шесть трендов на уровне стилистики, которые являются довольно устойчивыми в последние 5-10 лет. Данные темы имеют статус не только социально значимых, но и устойчивых в глобальном, мировом пространстве. Исследователи приходят к выводу о том, что тема трендов в журналистике нуждается в постоянном исследовании и имеет множество нерешенных вопросов. Тренды в сфере журналистики выявляются на стилистическом уровне, а также и, напротив, могут быть сформированы на уровне языка намерено с целью создания определенного воздействия.

Список использованной литературы:

1. Гороховский А. Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы. Алматы: Дом печати Баспагер, 2017. – 111 с.
2. Байдина В.С. Медиатренды российского ТВ эпохи «нулевых»: аспекты бытования и реализации. Томский государственный университет, 2020. – 200 с.
3. Белокрылов М. А. и Лазарев С. А. Феминизм как мировой коммерческий тренд. История и современное мировоззрение, Т.4., 2020 № 4. – 46-48 с
4. KEMP SIMON DIGITAL 2022: TIKTOK'S RAPID RISE CONTINUES [Online] // www.datareportal.com. - Simon Kemp, January 26, 2022. - March 27, 2023. - <https://datareportal.com/reports/digital-2022-tiktok-headlines?rq=tiktok>.
5. About Trend Hunter [Online] // www.trendhunter.com. – 2023. – March 27, 2023. – <https://www.trendhunter.com/about-trend-hunter>.
6. Online Etymology Dictionary trend [Online] // www.etymonline.com. – March 27, 2023. – <https://www.etymonline.com/search?q=trend>.
7. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка [Словарь]. – Санкт-Петербург: Издательство: Норинт. – Т. 1.

References:

1. Gorokhovskiy A. Factchecking as a trend of journalistic investigations: opportunities and prospects. *Almaty: Baspager Press House, 2017. - 111 p.*
2. Baidina V.S. *Mediatrends of Russian TV of the era of "noughties": aspects of existence and realization. Tomsk State University, 2020. - 200 p.*
3. Belokrylov M. A. and Lazarev S. A. *Feminism as a World Commercial Trend. History and modern worldview, Vol. 4., 2020 No. 4. - 46-48 p*
4. KEMP SIMON DIGITAL 2022: TIKTOK'S RAPID RISE CONTINUES [Online] // www.datareportal.com. - Simon Kemp, January 26, 2022. - March 27, 2023. - <https://datareportal.com/reports/digital-2022-tiktok-headlines?rq=tiktok>.
5. About Trend Hunter [Online] // www.trendhunter.com. - 2023. - March 27, 2023. - <https://www.trendhunter.com/about-trend-hunter>.
6. Online Etymology Dictionary trend [Online] // www.etymonline.com. - March 27, 2023. - <https://www.etymonline.com/search?q=trend>.
7. Kuznetsov S. A. *Big explanatory dictionary of the Russian language [Dictionary]. - St. Petersburg: Publisher: Norint. - T. 1.*

БІЗДІҢ АВТОРЛАР

Алкая Еркан – Фырат университеті, филология ғылымдарының докторы, профессор, Елязыг, Түркия, ealkaya16@gmail.com

Пансат Жансая Мусилхановна – М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті, филология мамандығының 2 курс докторанты, 94_jansaya@mail.ru

Кабдулова Карлыгаш Лекеровна – Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, филология ғылымдарының докторы, профессор, e-mail: lastochkanao@mail.ru

Тунгатова Галия Жолдыбаевна – Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, аға оқытушы

Константинова Ольга Сергеевна – Торайғыров Университеті, гуманитарлық ғылымдар магистрі, аға оқытушы, samaya_schastliv@mail.ru

Түркмен Фикрет – Еге университеті, филология ғылымдарының докторы, профессор, Измир, Түркия

Саметова Жаңагүл Шыңғысханқызы – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, PhD доктор, аға оқытушы

Абишева Сауле Джунусовна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, филология ғылымдарының докторы, профессор, s.abisheva@mail.ru

Смайлова Жадыра – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 1 курс докторанты, smailova_zhadyra@list.ru

Әбдіғазизұлы Балтабай – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, филология ғылымдарының докторы, профессор

Герчинска Данута – Слупск қаласындағы Помор университеті, Слупск, Польша, хабилизациялық доктор, профессор, danuta.gierczynska@apsl.edu.pl

Молдағали Мадина Бауыржановна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, докторант, оқытушы, mmoldagali@list.ru

Жумагулова Бакытгуль Сакеновна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, филология ғылымдарының докторы, доцент, bakitgul@inbox.ru

Ибраева Жанарка Бакибаевна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, **igb1006@mail.ru**

Орынханова Гибадат Аманжоловна – Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университеті, қауымдастырылған профессор м.а., **gibatat_o@mail.ru**

Токшылықова Гульназ Базарбаевна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, аға оқытушы

Қазтаева Айымжан Қанатқызы – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2-курс магистранты

Якимова Мария Владимировна – «Жоғары Экономика мектебі» ұлттық зерттеу университеті, Мәскеу, Ресей

Атембаева Гульнар Айдашевна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті докторант, g.atembaeva@gmail.com

Абуова Бибижан Паркуловна – Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, аға оқытушы

Ларионова Ирина Юрьевна – Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор, cotedazur.riviera@mail.ru

Капышева Гульнар Кыдырбековна – Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті, филология ғылымдарының кандидаты, профессор, gulnarkapysheva@mail.ru

Қадырова Галина Рабиковна – Сәтпаев Университеті, филология ғылымдарының кандидаты, қауымд. профессор, g.kadyrova@satbayev.university

Адибаева Шолпан Тимуровна – Кенжеғали Сағадиев атындағы Халықаралық бизнес университеті, филология ғылымдарының кандидаты, доцент, adibaeva13@mail.ru

НАШИ АВТОРЫ

Алкая Еркaн – Университет Фират, доктор филологических наук, профессор, Елязыг, Турция, ealkaya16@gmail.com

Пансат Жансая Мусилхановна – Южно-Казахстанский университет имени М.Ауезова, докторант 2 курса филологии, 94_jansaya@mail.ru

Кабдулова Карлыгаш Лекеровна – Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, доктор филологических наук, профессор, e-mail: lastochkanao@mail.ru

Тунгатова Галия Жолдыбаевна – Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, старший преподаватель

Константинова Ольга Сергеевна – Торайгыров Университет, магистр гуманитарных наук, старший преподаватель, samaya_schastliv@mail.ru

Туркмен Фикрет – Университет Еге, доктор филологических наук, профессор, Измир, Турция

Саметова Жаңагүл Шыңгысхановна – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, доктор PhD, старший преподаватель

Абишева Сауле Джунусовна – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, доктор филологических наук, профессор, s.abisheva@mail.ru

Смайлова Жадыра – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, докторант 1-го курса, smailova_zhadyra@list.ru

Абдигазилулы Балтабай – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, доктор филологических наук, профессор

Герчинска Данута – Поморский университет в Слупске, хабилитированный доктор, профессор, Слупск, Польша, danuta.gierczynska@apsl.edu.pl

Молдагали Мадина Бауыржановна – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, докторант, преподаватель, mmoldagali@list.ru

Жумагулова Бакытгуль Сакеновна – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, доктор филологических наук, доцент, bakitgul@inbox.ru

Ибраева Жанарка Бакибаевна – Казахский национальный педагогический университет им. Абая, кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, igb1006@mail.ru

Орынханова Гибадат Аманжоловна – Казахский национальный женский педагогический университет, и.о.асс.профессора, gibadat_o@mail.ru

Токшылыкова Гульназ Базарбаевна – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, старший преподаватель

Казтаева Айымжан Канаткызы – Казахский национальный педагогический университет имени Абая, магистрант 2 курса

Якимова Мария Владимировна – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия

Атембаева Гульнар Айдашевна – Казахский национальный педагогический университет им. Абая, докторант, g.atembaeva@gmail.com

Абуова Бибижан Паркуловна – Казахский национальный педагогический университет им. Абая, старший преподаватель

Ларионова Ирина Юрьевна – Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова, кандидат педагогических наук, профессор, cotedazur.riviera@mail.ru

Капышева Гульнар Кыдырбековна – Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова, кандидат филологических наук, профессор, gulnarkapysheva@mail.ru

Қадырова Галина Рабиқовна – Сатпаев Университет, кандидат филологических наук, асс. профессор, g.kadyrova@satbayev.university

Адибаева Шолпан Тимуровна – Университет Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, кандидат филологических наук, доцент, adibaeva13@mail.ru

OUR AUTHORS

Alkaya Ercan – Firat University, Doctor of Philological sciences, Professor, Elazig, Turkiye, ealkaya16@gmail.com

Pansat Zhansaya – M.Auezov South Kazakhstan University, 2st year doctoral student of Philology, 94_jansaya@mail.ru

Kabdulova Karlygash – Kazakh University of the International Relations and World Languages named by Abylai Khan, Doctor of Pedagogical sciences, Professor, e-mail: lastochkanao@mail.ru

Tungatova Galiya – Kazakh University of the International Relations and World Languages named by Abylai Khan, Doctor of Pedagogical sciences, Professor,

Konstantinova Olga – Toraighyrov University, Master of Humanities, Senior Lecturer, samaya_schastliv@mail.ru

Fikret Turkmen – Ege University, Doctor of Philology, Professor, Izmir, Turkey

Zhanagul Sametova – Abai Kazakh National Pedagogical University, PhD, senior lecturer

Abisheva Saule – Abai Kazakh National Pedagogical University, doctor of philological sciences, professor, s.abisheva@mail.ru

Smailova Zhadyra – Abai Kazakh National Pedagogical University, PhD student 1st year, smailova_zhadyra@list.ru

Abdigaziuly Baltabay – Abai Kazakh National Pedagogical University, doctor of philological sciences, professor

Gierczynska, Danuta – Pomeranian University in Słupsk, Słupsk, Poland, dr.hab., professor, danuta.gierczynska@apsl.edu.pl

Moldagali Madina – Abai Kazakh National Pedagogical University, PhD Candidate, lecturer, mmoldagali@list.ru

Zhumagulova Bakytgul – Abai Kazakh National Pedagogical University, doctor of philological sciences, associate professor, bakitgul@inbox.ru

Ibrayeva Zhanarka – Abai Kazakh National Pedagogical University, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, igb1006@mail.ru

Orynkhanova Gibadat – Kazakh National Women's Teacher Training university, Candidate of Philological Sciences, acting Associate Professor, gibadat_o@mail.ru

Tokshylykova Gulnaz – Abai Kazakh National Pedagogical University, senior lecturer,

Kaztayeva Aiyimzhan – Abai Kazakh National Pedagogical University, 2nd year master's student

Yakimova Mariya – National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation

Atembayeva Gulnar – Abai Kazakh National Pedagogical University, doctoral student, g.atembaeva@gmail.com

Abuova Bibizhan – Abai Kazakh National Pedagogical University, Senior Lecturer

Larionova Irina – East-Kazakhstan University named after Sarsen Amanzholov Candidate of Pedagogical Sciences cotedazur.riviera@mail.ru

Kapysheva Gulnar – East-Kazakhstan University named after Sarsen Amanzholov Candidate of Philological Sciences, gulnarkapysheva@mail.ru

Kadyrova Galina – Satpayev University Candidate of Philological Sciences Associate Professor, g.kadyrova@satbayev.university

Adibaeva Sholpan – UIB named after Kenzhegali Sagadiyev Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, adibaeva13@mail.ru